

JUAN
SEVAC
DISEÑADOR GRÁFICO



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

The culture clan

Proyecto personal

Dirigí mi propia marca de ropa, desempeñándome como director creativo. Desarrollé colecciones originales y logré exportar mis diseños a Venezuela. Además, adquirí de manera autodidacta conocimientos en el área de estampación, lo que enriqueció los procesos creativos y productivos.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

CASA PALMA

Proyecto laboral

En colaboración con MOSS Creativo, desarrollamos el lenguaje gráfico de una marca de hotel de lujo en Medellín (Colombia). Este proceso incluyó la creación de la identidad visual, la definición de lineamientos gráficos y el establecimiento de un estilo visual coherente con la esencia de la marca.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

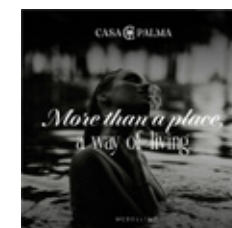
Todos los derechos reservados



Tarjeta de presentación



Menú



Post

Ravel

Logo



Tarjetas institucionales



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital



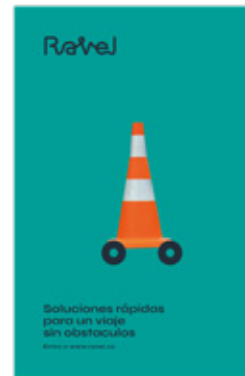
Tarjeta de presentación

Ravel

Proyecto laboral

Práctica laboral

En colaboración con Lebrand, creamos la marca Ravel para una empresa de transporte escolar de Medellín (Colombia). Este proceso incluyó el diseño del logotipo, la identificación visual en vehículos, tarjetas de visita, tarjetas institucionales y el establecimiento de un estilo gráfico único.



Posters

Herramientas



Valla



Termos

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Croma denim

Proyecto laboral

Práctica labroal

En colaboración con Lebrand, creamos Croma Denim, una marca para una empresa de jeans. Desarrollamos tanto el concepto gráfico como el concepto estratégico para esta nueva marca.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

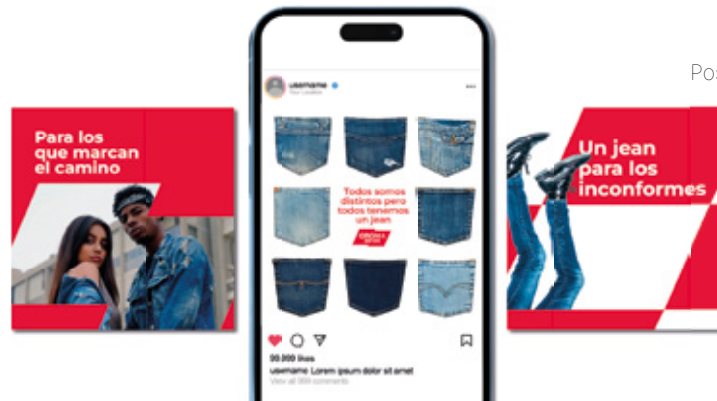
(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Logotipo



Post



Etiquetas



Bolsa



Pared



Posters

Logotipo



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital



Stickers

Cordial

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Se llevó a cabo un proyecto en colaboración con un cliente en el que se creó una identidad de marca única, diseñada para encapsular tanto la esencia del café como la cordialidad distintiva del Municipio San Roque.



Tarjeta de presentación



Camiseta

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Naming

DG. Santiago Buriticá - Ilustración

DG. Juan Sebastian Vallejo - Desarrollo del estilo gráfico

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Empaque



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

La Colorada

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Creación de marca popular de huevos con el fin que se generara un falso reconocimiento frente a las diferentes marcas de huevos del mercado actual en Medellín.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Naming

DG. Santiago Buriticá - Jingle

DG. Juan Sebastian Vallejo - Isologo y empaque

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Isologo

Logotipo



Afiche



Empaque



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Originales de fábrica

Proyecto académico

Núcleo de fundamentos de diseño gráfico - 2018

Se llevó a cabo un evento en Medellín que implicó la cuidadosa selección de un estilo gráfico acorde con la temática elegida. En este proceso, se desarrollaron diversas piezas con el propósito de establecer un sistema gráfico cohesivo y representativo.

Herramienta



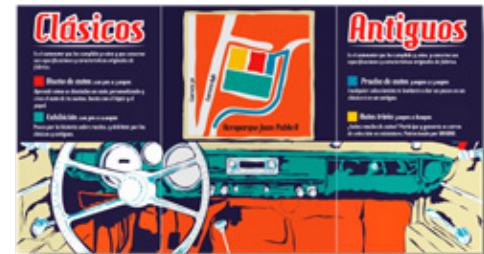
<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com
(+57) 318 411 3096
Medellín, 2025
Todos los derechos reservados

*Originales
de fábrica*

Logotipo



Tiro brochure



Retiro brochure



Escarapela



Afiche



Página web



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Clínica Ilanogrande

Proyecto comercial

Papelería corporativa

Se creó un manual de marca para una marca que carecía de uno, seguido de una serie de piezas relacionadas que mantuvieron el mismo lenguaje gráfico, y se desarrolló una segunda versión del logo.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



En el corazón de todos!

Logotipo principal



Portada Manual de marca



Una página



En el corazón de todos!

Logotipo secundario



Página enfrentada



Volante tiro



Volante retiro



Tarjetas institucionales



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Jappy té

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Diseño de marca y empaque para una bebida en polvo, este empaque debía ser un reflejo de mis gustos y mi personalidad.

Herramientas

Ai

Id

Ps

Pr

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Isologo



Reel promocional IG



Tiro empaque



Retiro empaque



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital



Portada



Serámica

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Inspirado en el municipio, Carmen de Viboral, en Antioquia. El proyecto consistió en investigar a fondo su historia y descubrir sus principales atractivos turísticos. Este proyecto fue encargado por la Gobernación de Antioquia con el propósito de fomentar el turismo en la región.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Conceptualización

DG. Juan Sebastian Vallejo - Diagramación e ilustración

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Christopher Nolan

Proyecto académico

Núcleo I - Representación y Publicación 2022

Basándonos en la visión del director Christopher Nolan, creamos un proyecto que combinó tipografía, ilustración y diagramación para transmitir su esencia única. Utilizamos sus películas más representativas como medio para capturar su estilo distintivo de manera creativa y significativa.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Zapata - Ilustración

DG. Santiago Buriticá - Ilustración

DG. Juan Sebastian Grisales - Investigación

DG. Juan Sebastian Vallejo - Diagramación y tipografía

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados

PARADOJA
ESPACIO
TIEMPO

Diseño tipográfico





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Revista Mordo

Proyecto académico

Núcleo I - Representación y Publicación 2022

Desarrollamos un proyecto académico centrado en la creación de una revista temática. Escogimos como enfoque principal el ámbito culinario, lo que implicó concebir y diseñar todos los elementos de la revista siguiendo una estética gráfica unificada.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Zapata - Volumen 01

DG. Juan Sebastian Grisales - Volumen 02

DG. Juan Sebastian Vallejo - Volumen 03

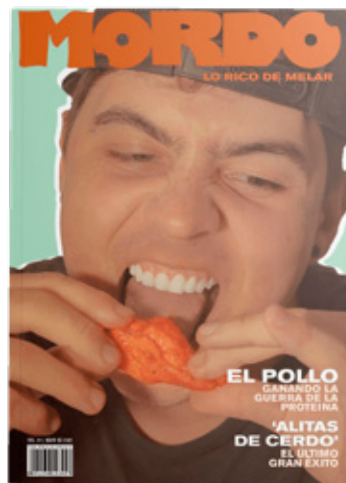
<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Vol.01



Vol.02



Vol.03



Página enfrentadas del volumen 03



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

DímeloUPB

Proyecto social
2022

Creé una serie de videos con el propósito de informar sobre eventos y sucesos en el entorno universitario.

Video en 1920×1080 a 29.99 fps.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

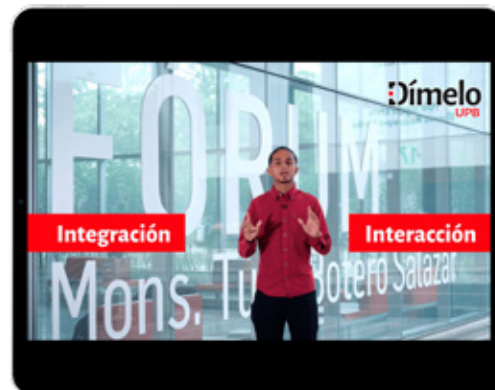
Todos los derechos reservados



1



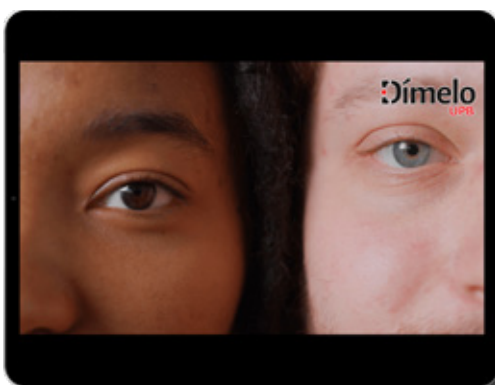
2



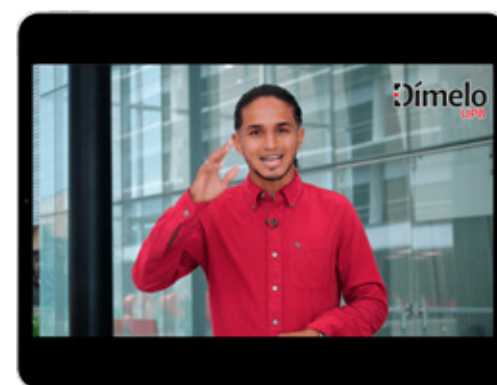
3



4



5



6



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Turismo sexual

Proyecto académico

2019

Particé en la producción de contenido relacionado con el turismo sexual, encargándome de la dirección de tomas audiovisuales, la selección de música y la recopilación de testimonios.

Video en 1920x1080 a 29.99 fps.

Herramienta



Créditos

DG. Carlos Rojas - Editor

DG. Lorenzo Tibamosa - Asistente

DG. Juan Sebastian Vallejo - Director

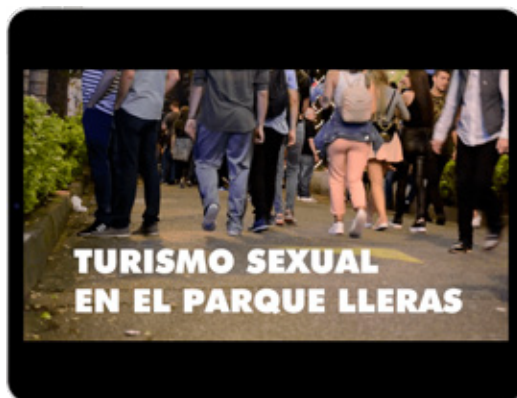
<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



1



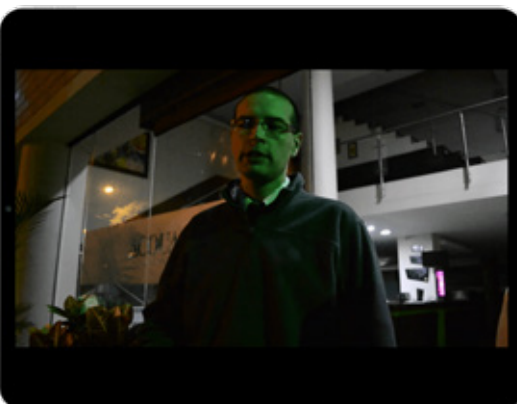
2



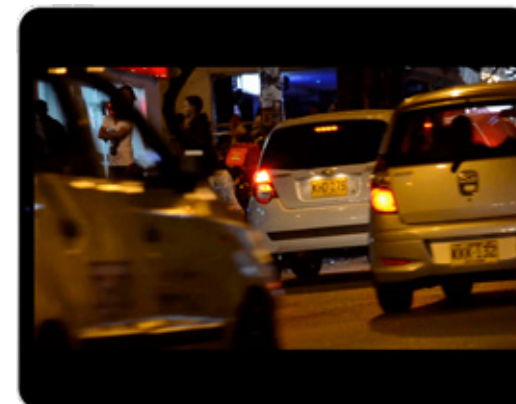
3



4



5



6



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Pilsen

Proyecto personal
2022

Dirigí la creación de un video estilo reel para la marca de cerveza Pilsen, utilizando enfoques de filmación no convencionales.

Video en 1080×1920 a 29.99 fps.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



1



2



3



4



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Día del asociado en familia

Proyecto laboral

En el ámbito de eventos corporativos, desarrollé junto a MOSS Creativo contenido visual para el Día del Asociado en Familia. Este trabajo incluyó la creación de imágenes mediante inteligencia artificial y comunicación del evento.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Propuestas de logo



Post



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Moss Creativo

Proyecto laboral

En el ámbito digital, desarrollé contenido para MOSS Creativo utilizando inteligencia artificial y diversas herramientas de diseño. Esto incluyó la generación de piezas visuales innovadoras y la optimización de recursos creativos para sus plataformas digitales.



Hecho con Chatgpt



Hecho con Chatgpt

Herramientas



Hecho con Adobe Firefly 18

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

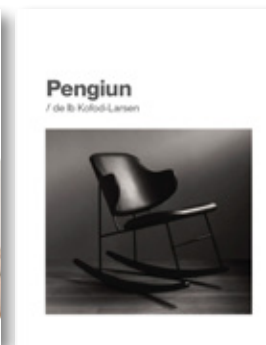
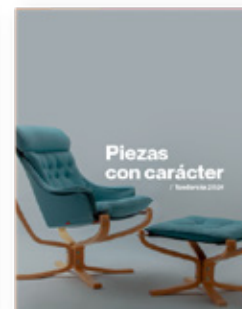
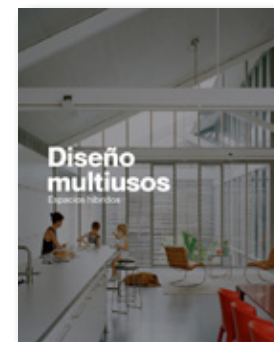
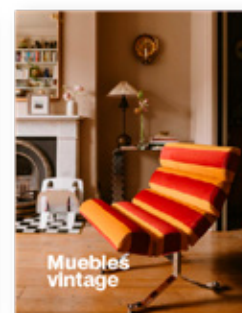
Scanform

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, se crearon elementos digitales para la empresa colombiana de muebles Scanform. Esto incluyó la producción de varios conjuntos de contenido para redes sociales, como publicaciones, carruseles, reels y historias, así como piezas específicas para LinkedIn.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados

Post



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

The Girls

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, se desarrolló una nueva estrategia de comunicación digital y creación de contenido para el club La Isla. Esto incluye la planificación de publicaciones en redes sociales, como posts y reels.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

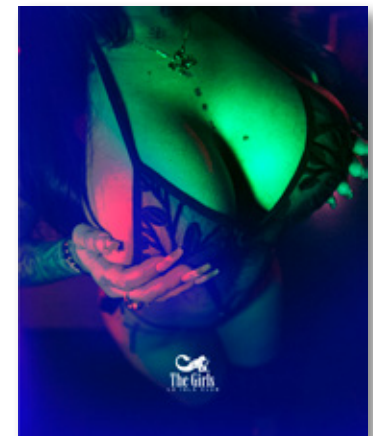
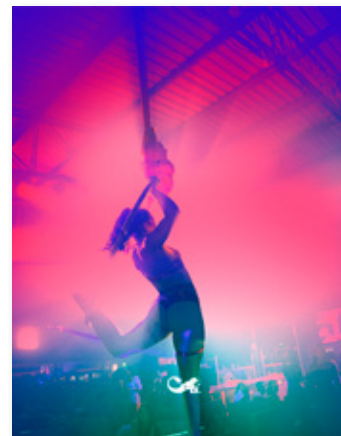
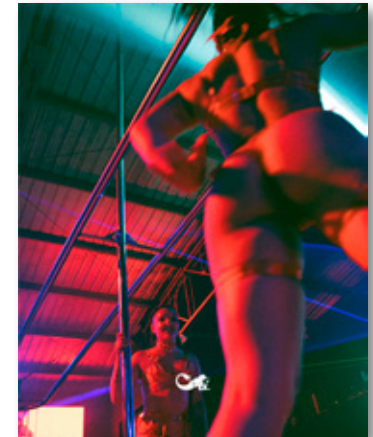
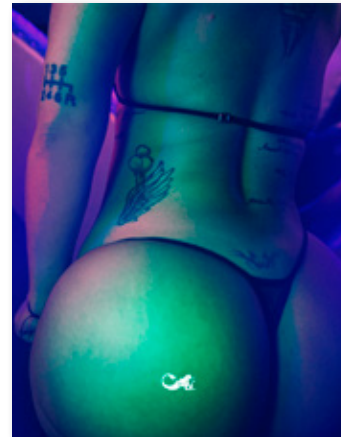
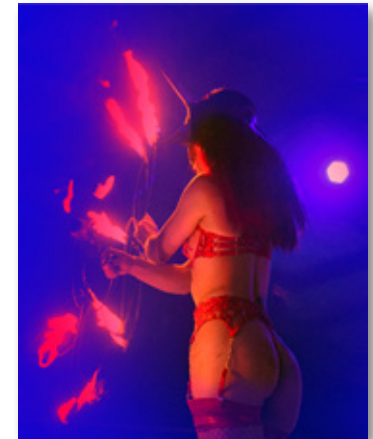
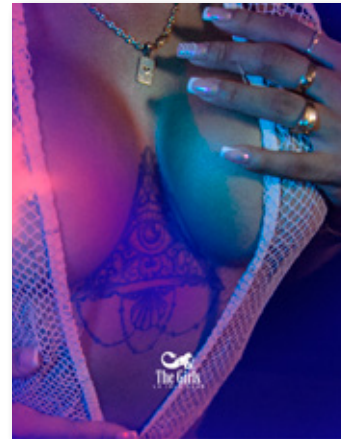
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados

Post





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

NO WORDS

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, desarrollamos una parrilla de contenido para la red social Instagram para la marca de ropa NO WORDS. Esto incluyó la edición de videos para reels y carruseles, creando un conjunto atractivo y dinámico de publicaciones para la plataforma.

Herramienta



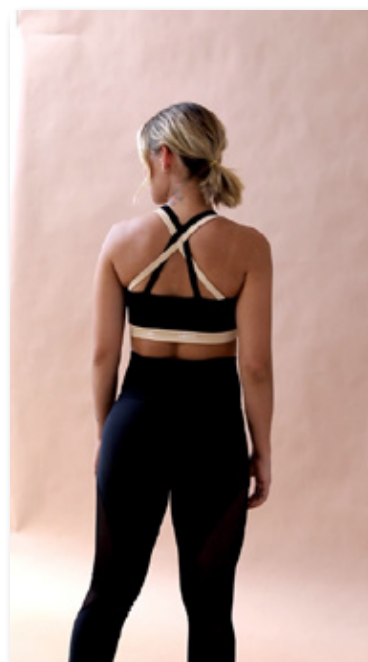
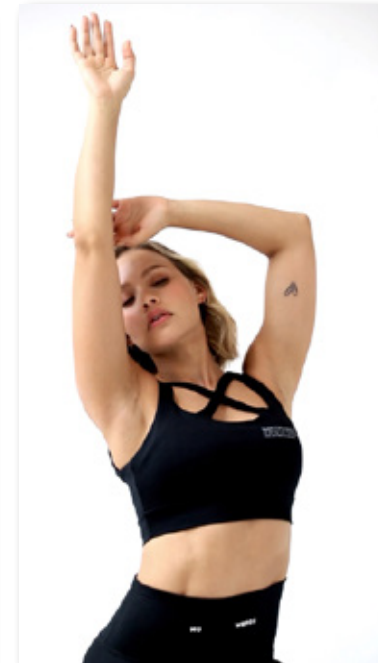
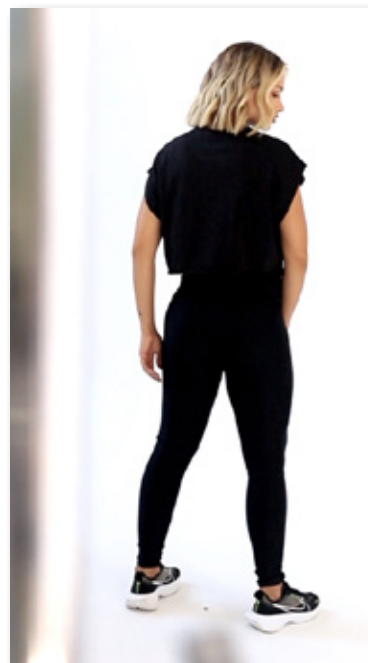
<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Medieval

Proyecto laboral

Práctica laboral

In the digital area, a fee was developed for Instagram for a construction project called Medieval. This included the creation of static pieces, stories and animations, generating a unified and attractive content for the platform.

Herramienta

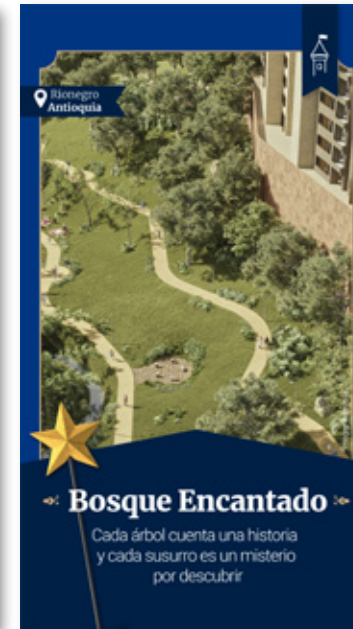


<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Post



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

La gallina

Proyecto laboral

Práctica laboral

Diseñé una parrilla fotográfica para una marca de café llamada La Gallina. Esto implicó curar un diseño visualmente atractivo de imágenes para sus plataformas de redes sociales, asegurando una presentación cohesiva y acogedora que resuene con su audiencia.

Herramienta



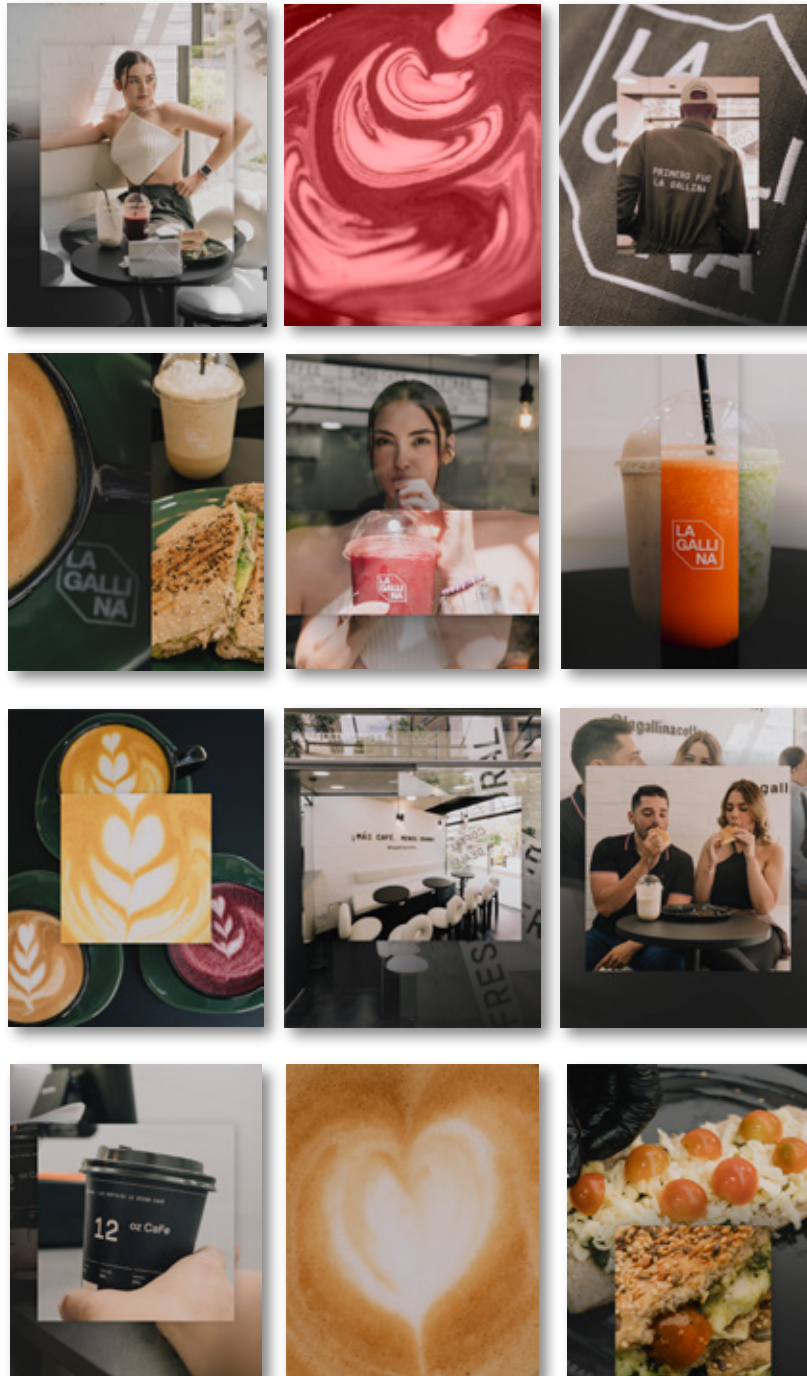
<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Post-Grid



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

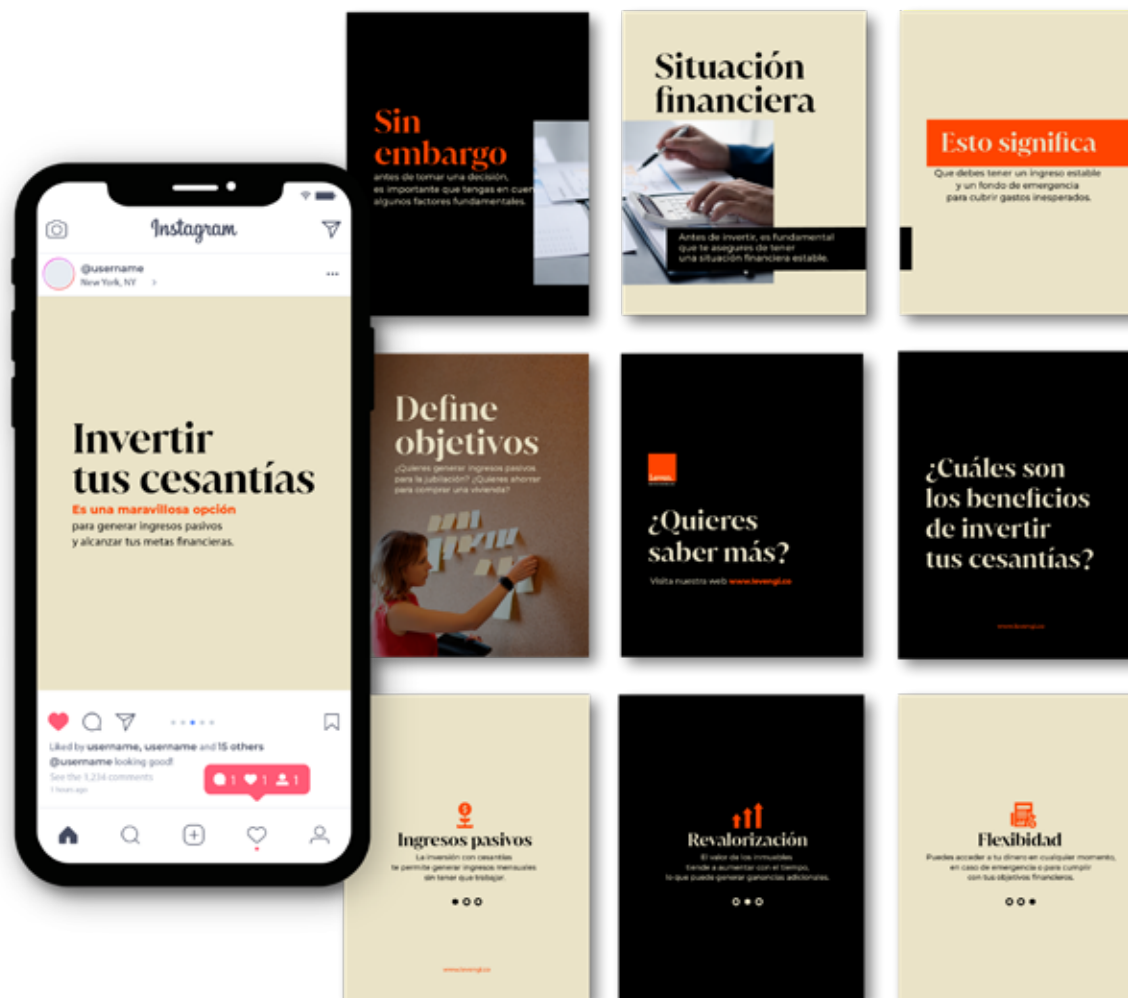
Leven

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el ámbito digital, desarrollé contenido para Leven, una marca especializada en la venta de apartamentos. Esto incluyó la creación de imágenes atractivas y textos envolventes para sus plataformas de redes sociales, como Instagram.

Herramienta



Post

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Solunion

Proyecto laboral

En el ámbito de la comunicación corporativa, creé piezas gráficas para Solunion. Este trabajo incluyó el diseño de mailings, publicaciones para redes sociales, banners y otros recursos visuales que fortalecieron la presencia de la marca en diferentes plataformas.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Mailings



Banner

Post



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Cámara de comercio

Proyecto laboral

En el ámbito de la comunicación corporativa, creé piezas gráficas para Cámara de comercio. Este trabajo incluyó el diseño de mailings, publicaciones para redes sociales, banners y otros recursos visuales que fortalecieron la presencia de la marca en diferentes plataformas.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Banner, Mailing y Post