

**JUAN
SEVAC**
DISEÑADOR GRÁFICO



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

The culture clan

Proyecto personal

Dirigí mi propia marca de ropa, desempeñándome como director creativo. Desarrollé colecciones originales y logré exportar mis diseños a Venezuela. Además, adquirí de manera autodidacta conocimientos en el área de estampación, lo que enriqueció los procesos creativos y productivos.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



CASA PALMA

Proyecto laboral

En colaboración con MOSS Creativo, desarrollamos el lenguaje gráfico de una marca de hotel de lujo en Medellín (Colombia). Este proceso incluyó la creación de la identidad visual, la definición de lineamientos gráficos y el establecimiento de un estilo visual coherente con la esencia de la marca.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com
(+57) 318 411 3096
Medellín, 2025
Todos los derechos reservados



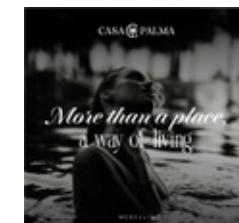
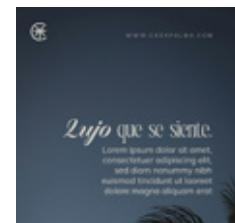
Logo



Tarjeta de presentación



Menú



Post



Ravel

Proyecto laboral

Práctica laboral

En colaboración con Lebrand, creamos la marca Ravel para una empresa de transporte escolar de Medellín (Colombia). Este proceso incluyó el diseño del logotipo, la identificación visual en vehículos, tarjetas de visita, tarjetas institucionales y el establecimiento de un estilo gráfico único.

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com
(+57) 318 411 3096
Medellín, 2025
Todos los derechos reservados



Logo



Tarjeta de presentación



Tarjetas institucionales



Posters



Valla



Termos



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Croma denim

Proyecto laboral

Práctica labroal

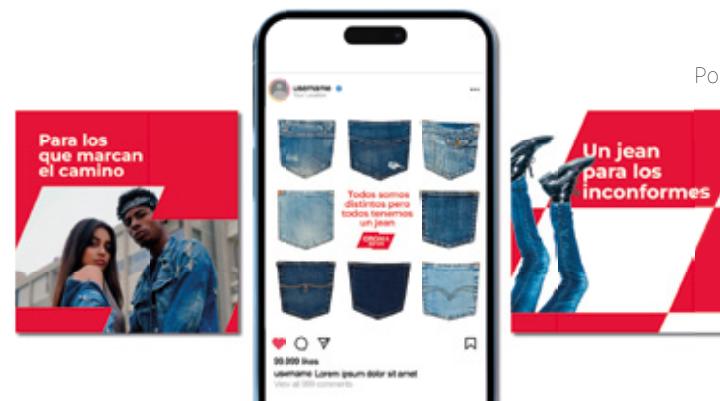
En colaboración con Lebrand, creamos Croma Denim, una marca para una empresa de jeans. Desarrollamos tanto el concepto gráfico como el concepto estratégico para esta nueva marca.

Herramientas

Ai Ps



Logotipo



Post



Etiquetas



Bolsa



Posters





CORDIAL

CAFÉ ESPECIAL

Logotipo



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital



Finca La Paloma



Finca La Primavera



Finca El Sendero



Finca La Conejera



Finca Los Palomos



Finca La Cascada



Stickers

Cordial

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Se llevó a cabo un proyecto en colaboración con un cliente en el que se creó una identidad de marca única, diseñada para encapsular tanto la esencia del café como la cordialidad distintiva del Municipio San Roque.



Tarjeta de presentación



Camiseta

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Naming

DG. Santiago Buriticá - Ilustración

DG. Juan Sebastian Vallejo - Desarrollo del estilo gráfico

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Empaque



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

La Colorada

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Creación de marca popular de huevos con el fin que se generara un falso reconocimiento frente a las diferentes marcas de huevos del mercado actual en Medellín.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Naming

DG. Santiago Buriticá - Jingle

DG. Juan Sebastián Vallejo - Isologo y empaque

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Afiche



Empaque 7



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Originals de fábrica

Proyecto académico

Núcleo de fundamentos de diseño gráfico - 2018

Se llevó a cabo un evento en Medellín que implicó la cuidadosa selección de un estilo gráfico acorde con la temática elegida. En este proceso, se desarrollaron diversas piezas con el propósito de establecer un sistema gráfico cohesivo y representativo.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com
(+57) 318 411 3096
Medellín, 2025
Todos los derechos reservados

*Originals
de fábrica*

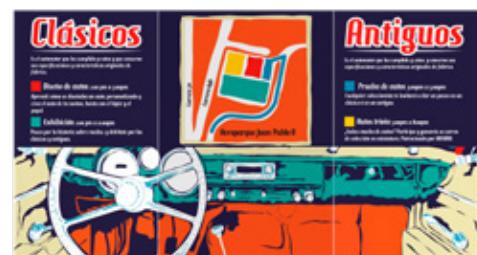
Logotipo



Afiche



Tiro brochure



Retiro brochure



Escarapela



Página web



Logotipo principal



Portada Manual de marca



Una página

Clínica Llanogrande

Proyecto comercial

Papelería corporativa

Se creó un manual de marca para una marca que carecía de uno, seguido de una serie de piezas relacionadas que mantuvieron el mismo lenguaje gráfico, y se desarrolló una segunda versión del logo.



Logotipo secundario



Página enfrente

Herramientas

Ai Id Ps



Volante tiro



Volante retiro



Tarjetas institucionales



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Jappy té

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Diseño de marca y empaque para una bebida en polvo, este empaque debía ser un reflejo de mis gustos y mi personalidad.



Isologotipo



Reel promocional IG

Herramientas

Ai Id Ps Pr



Tiro empaque



Retiro empaque



Serámica

Proyecto académico

Núcleo profesional III Identidad y estrategia- 2023

Inspirado en el municipio, Carmen de Viboral, en Antioquia. El proyecto consistió en investigar a fondo su historia y descubrir sus principales atractivos turísticos. Este proyecto fue encargado por la Gobernación de Antioquia con el propósito de fomentar el turismo en la región.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Roldán - Conceptualización

DG. Juan Sebastian Vallejo - Diagramación e ilustración

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Portada



Páginas enfrentadas



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Christopher Nolan

Proyecto académico

Núcleo I - Representación y Publicación 2022

Basándonos en la visión del director Christopher Nolan, creamos un proyecto que combinó tipografía, ilustración y diagramación para transmitir su esencia única. Utilizamos sus películas más representativas como medio para capturar su estilo distintivo de manera creativa y significativa.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Zapata - Ilustración

DG. Santiago Buriticá - Ilustración

DG. Juan Sebastian Grisales - Investigación

DG. Juan Sebastian Vallejo - Diagramación y tipografía

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Diseño tipográfico



Páginas enfrentadas



Revista Mordo

Proyecto académico

Núcleo I - Representación y Publicación 2022

Desarrollamos un proyecto académico centrado en la creación de una revista temática. Escogimos como enfoque principal el ámbito culinario, lo que implicó concebir y diseñar todos los elementos de la revista siguiendo una estética gráfica unificada.

Herramientas



Créditos

DG. Juan José Zapata - Volumen 01

DG. Juan Sebastian Grisales - Volumen 02

DG. Juan Sebastian Vallejo - Volumen 03

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Vol.01

Vol.02

Vol.03



Página enfrenteadas del volumen 03



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital



1



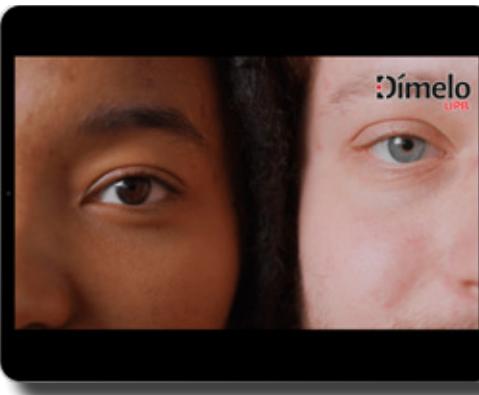
2



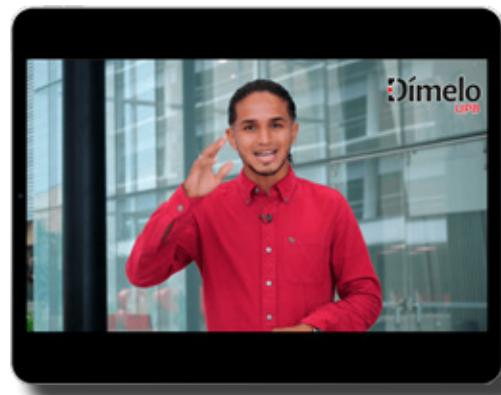
3



4



5



6 14

DímeloUPB

Proyecto social

2022

Creé una serie de videos con el propósito de informar sobre eventos y sucesos en el entorno universitario.

Video en 1920×1080 a 29.99 fps.

Herramienta

Pr



Branding



Editorial



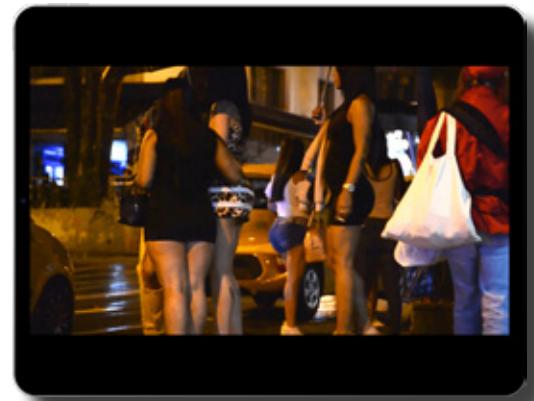
Audiovisual



Digital



1



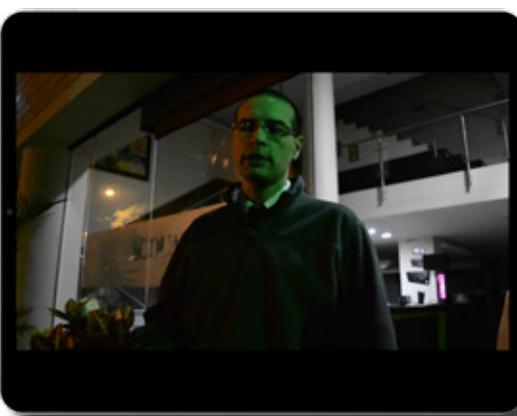
2



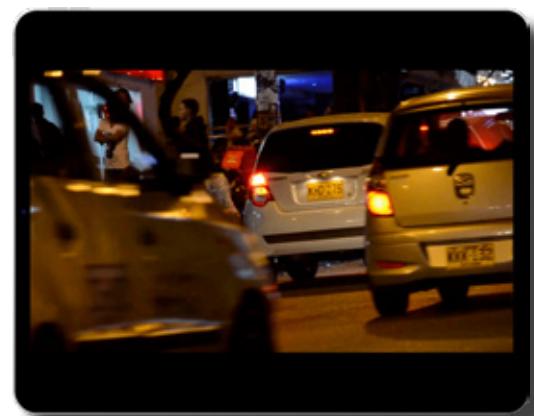
3



4



5



6 15

Turismo sexual

Proyecto académico

2019

Participé en la producción de contenido relacionado con el turismo sexual, encargándome de la dirección de tomas audiovisuales, la selección de música y la recopilación de testimonios.

Video en 1920x1080 a 29.99 fps.

Herramienta



Créditos

DG. Carlos Rojas - Editor

DG. Lorenzo Tibamosa - Asistente

DG. Juan Sebastian Vallejo - Director

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Pilsen

Proyecto personal

2022

Dirigí la creación de un video estilo reel para la marca de cerveza Pilsen, utilizando enfoques de filmación no convencionales.

Video en 1080×1920 a 29.99 fps.

Herramienta

Pr



1



2



3



4



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Día del asociado en familia

Proyecto laboral

En el ámbito de eventos corporativos, desarrollé junto a MOSS Creativo contenido visual para el Día del Asociado en Familia. Este trabajo incluyó la creación de imágenes mediante inteligencia artificial y comunicación del evento.

Herramientas



Propuestas de logo



Post



Moss Creativo

Proyecto laboral

En el ámbito digital, desarrollé contenido para MOSS Creativo utilizando inteligencia artificial y diversas herramientas de diseño. Esto incluyó la generación de piezas visuales innovadoras y la optimización de recursos creativos para sus plataformas digitales.



Hecho con Chatgpt

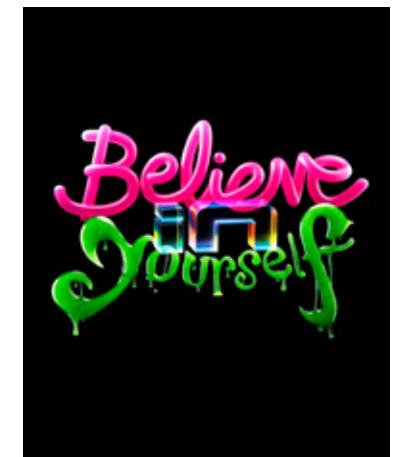


Hecho con Chatgpt

Herramientas



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com
(+57) 318 411 3096
Medellín, 2025
Todos los derechos reservados



Hecho con Adobe Firefly 18

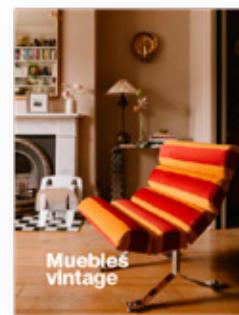


Scanform

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, se crearon elementos digitales para la empresa colombiana de muebles Scanform. Esto incluyó la producción de varios conjuntos de contenido para redes sociales, como publicaciones, carruseles, reels y historias, así como piezas específicas para LinkedIn.



Herramienta

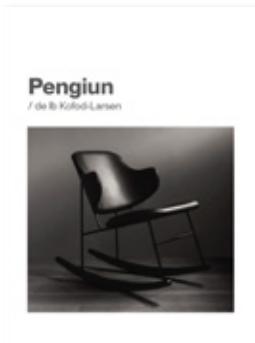


<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Post



Branding



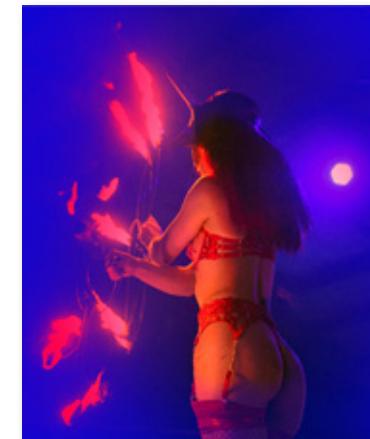
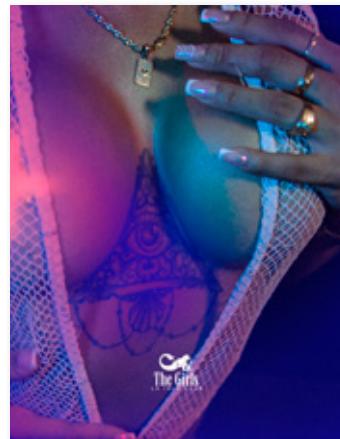
Editorial



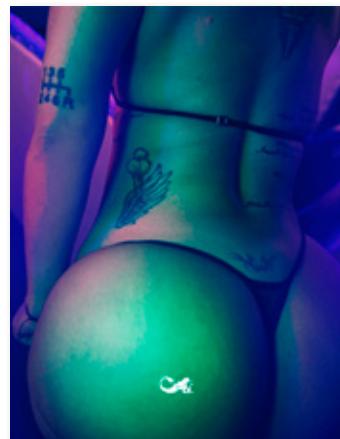
Audiovisual



Digital



Post



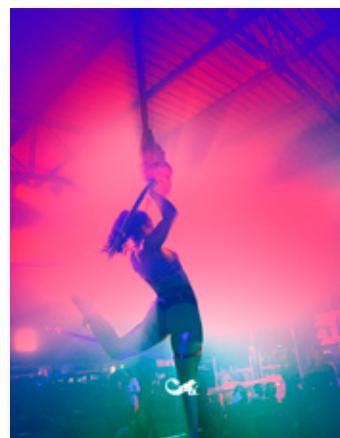
The Girls

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, se desarrolló una nueva estrategia de comunicación digital y creación de contenido para el club La Isla. Esto incluye la planificación de publicaciones en redes sociales, como posts y reels.

Herramientas





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

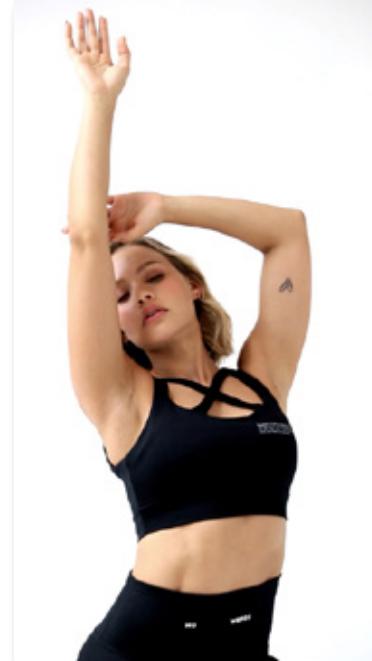
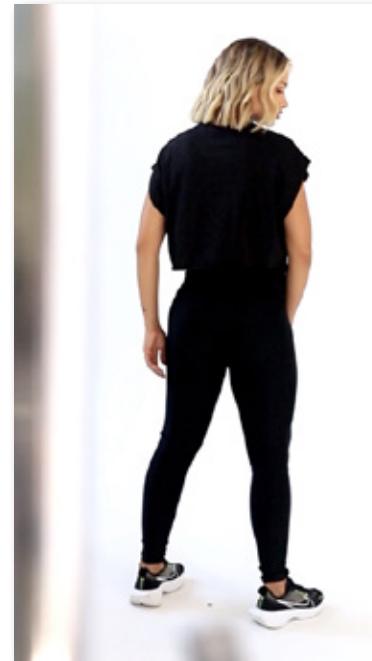
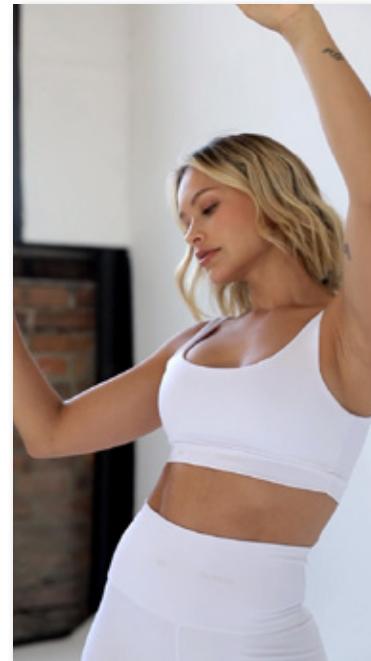
NO WORDS

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el área digital, desarrollamos una parrilla de contenido para la red social Instagram para la marca de ropa NO WORDS. Esto incluyó la edición de videos para reels y carruseles, creando un conjunto atractivo y dinámico de publicaciones para la plataforma.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Medieval

Proyecto laboral

Práctica laboral

In the digital area, a fee was developed for Instagram for a construction project called Medieval. This included the creation of static pieces, stories and animations, generating a unified and attractive content for the platform.

Herramienta





Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

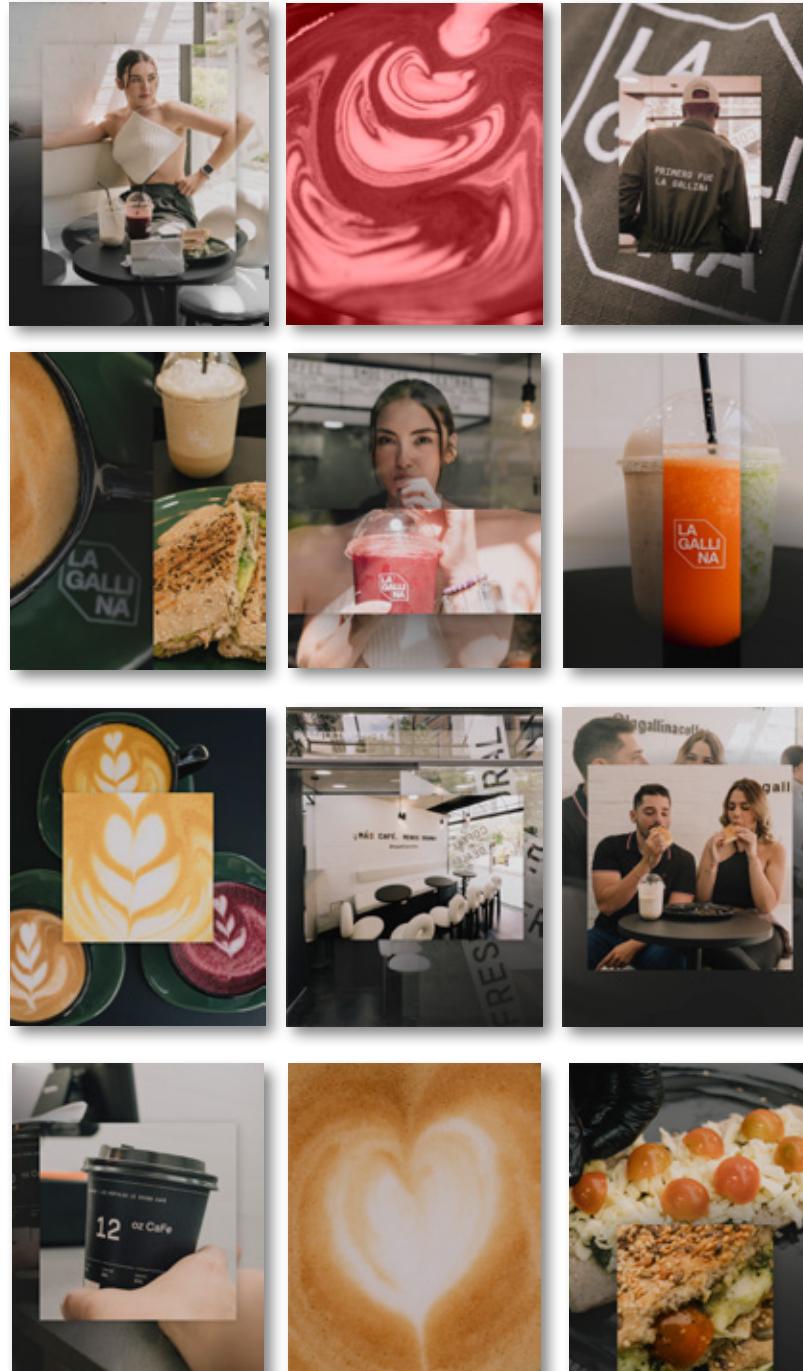
La gallina

Proyecto laboral

Práctica laboral

Diseñé una parrilla fotográfica para una marca de café llamada La Gallina. Esto implicó curar un diseño visualmente atractivo de imágenes para sus plataformas de redes sociales, asegurando una presentación cohesiva y acogedora que resuene con su audiencia.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados

Post-Grid



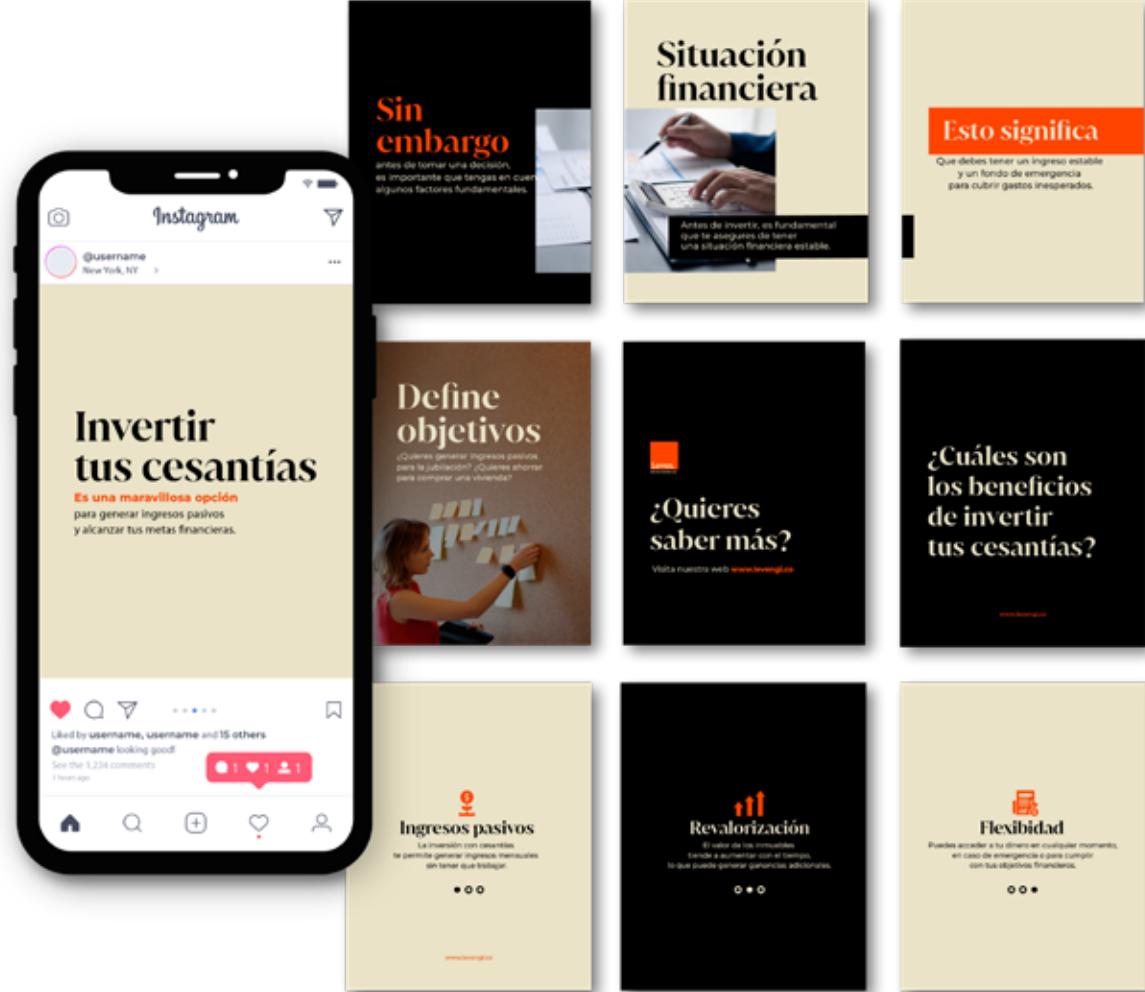
Leven

Proyecto laboral

Práctica laboral

En el ámbito digital, desarrollé contenido para Leven, una marca especializada en la venta de apartamentos. Esto incluyó la creación de imágenes atractivas y textos envolventes para sus plataformas de redes sociales, como Instagram.

Herramienta



Post

<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>

unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Solucion

Proyecto laboral

En el ámbito de la comunicación corporativa, creé piezas gráficas para Solunion. Este trabajo incluyó el diseño de mailings, publicaciones para redes sociales, banners y otros recursos visuales que fortalecieron la presencia de la marca en diferentes plataformas.

Herramienta



<https://juansebastianvallejo.wixsite.com/portafolio>
unpanadesigner@gmail.com

(+57) 318 411 3096

Medellín, 2025

Todos los derechos reservados



Post

Mailings

Banner



Branding



Editorial



Audiovisual



Digital

Café con emprendedores - Aburrá Norte

Conversemos sobre inteligencia emocional con:

Juan Jaime Castrillo Agudelo

Coach empresarial y cofundador de Next Level Pro.

15 de mayo de 2025 4:00 p. m. - 5:30 p. m.

Terraza Centro Empresarial Aburrá Norte
Av. 38 # 51 - 105, Bello - Diagonal a la Estación Niñuelo del Metro

Formación para crecer - De la idea a la empresa

Formación #2 Ideas que trascienden: conceptualiza tu emprendimiento y propuesta de valor

Formación para crecer - De la idea a la empresa

Formación #3 Define el modelo de negocio de tu emprendimiento:

Idea de negocio Propuesta de valor

Así sera que sigas!

Fecha Jueves, 10 de abril Hora 8:00 a. m. - 10:00 a. m. Evento virtual YouTube

Inscríbete sin costo en camaramedellin.com.co / Sesión eventos.

Mayores informes: Laura Solozan

Teléfono: (604) 444-9198 opción 12 - 08000-422000
correo electrónico: l.soloza@camaramedellin.com.co
WhatsApp: 31 354 21 05

Crecer es posible

Formación para crecer - De la idea a la empresa

Formación #3 Define el modelo de negocio de tu emprendimiento:

Idea de negocio Propuesta de valor

Así sera que sigas!

Fecha Jueves, 8 de mayo Hora 8:00 a. m. - 10:00 a. m. Evento virtual YouTube

Inscríbete sin costo en camaramedellin.com.co / Sesión eventos.

Mayores informes: Laura Solozan

Teléfono: (604) 444-9198 opción 12 - 08000-422000
correo electrónico: l.soloza@camaramedellin.com.co
WhatsApp: 31 354 21 05

Crecer es posible

Taller Conmemorativo del Día Internacional de la Protección de Datos Personales

Martes, 28 de enero de 2025, 8:00 a. m. a 12:00 m

Este taller busca reflexionar sobre las leyes y regulaciones que rigen la protección de datos personales, así como las mejores prácticas en protección de datos.

Temas a tratar

- Proyectos de reformas normativas sobre datos personales.
- Gobernanza de datos.
- Circulares Externas 002 y 0103 de 2024 de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre la protección de datos personales, y su impacto en la protección de datos personales.
- Transmisión y transformación de datos personales.
- Análisis de cumplimiento del principio de responsabilidad jerárquica.

Evento infantil

Inscríbete sin costo en camaramedellin.com.co

Sociedades y anécdotas: lecciones entre líneas

Viernes, 7 de febrero de 2025, 4:30 p. m. - 6:30 p. m.

Abogados, empresarios y corredores del derecho. En nuestro conversatorio en vivo, los mejores profesionales del derecho societario compartirán historias reales, aprendizajes inesperados y soluciones creativas.

Expositores

- Fabio Andrés Restrepo
- Maria Paula Velásquez Restrepo
- Yolanda Ortíz Martínez
- Héctor Reinaldo Repetto
- Mónica Fernández Gómez

¿Listo para escuchar?

Si no te cuenta en los libros?

Proyectate!

¡Mejora tus capacidades de gestión empresarial y liderazgo con Proyectate!

Si participas en este programa podrás:

- Desarrollar una visión empresarial clara.
- Adquirir herramientas prácticas para enfrentar los desafíos que se te presentan día a día.
- Mejorar tu autopercpción como empresario.

Estas son las competencias que obtendrás con proyectate:

- Plonificación estratégica
- Gestion financiera
- Liderazgo y motivación
- Optimización de procesos operativos
- Optimización de procesos operativos
- Comunicación

Si tu negocio está ubicado en

Bogotá, Cundinamarca, Cesar, Córdoba, San Andrés, Tolima, Santander, Fe de Antioquia, Ciudad Bolívar, Arauca, Jardín o Medellín, tienen 2 o más años de constitución registrados en la Cámara y están renovado a 2025.

¡Este programa es para ti!

Más información

NOMBRE: nombre@camaramedellin.com.co
(604) 444-9198 opción 12 - 01 8000-422000 - 3113542105

Crecer es posible

Cámara de comercio

Proyecto laboral

En el ámbito de la comunicación corporativa, creé piezas gráficas para Cámara de comercio. Este trabajo incluyó el diseño de mailings, publicaciones para redes sociales, banners y otros recursos visuales que fortalecieron la presencia de la marca en diferentes plataformas.

Herramienta



No te pierdas los próximos eventos del ciclo

Formación para crecer: de la idea a la empresa

Escanea el código QR para ver la programación e inscríbete

Mayores informes: Laura Solozan

Teléfono: 2080000-2000 extensión 12 - correo electrónico: l.soloza@camaramedellin.com.co
WhatsApp: 31 354 21 05

Crecer es posible